*.............................................  
(pieczęć nagłówkowa Oferenta)*

## Proponowane wartości wskaźników marketingowych przez Oferenta

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Poziom wskaźnika do osiągnięcia** |
| Liczba publikacji o CPA w mediach wygenerowanych przez działania media relations prowadzone przez Wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym **(na koniec kampanii)** | ………… |
| Liczba publikacji o CPA w mediach wygenerowanych przez działania media relations prowadzone przez Wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym **(w ciągu pierwszych 3 miesięcy od startu kampanii)** | ………… |
| Liczba wejść na portal współpracy **(na koniec kampanii)** z kampanii internetowej realizowanej przez Wykonawcę oraz z mediów społecznościowych i z publikacji internetowych zainspirowanych przez Wykonawcę | …………  (min. 60 000) |
| Minimalna liczba wejść na portal współpracy **(w pierwszych 3 miesiącach od jego uruchomienia)** z kampanii internetowej realizowanej przez Wykonawcę oraz z mediów społecznościowych i z publikacji internetowych zainspirowanych przez Wykonawcę | …………  (min. 20 000) |
| Liczba zgłoszonych pomysłów na usługi API poprzez portal współpracy **w pierwszych 6 miesiącach** realizacji kampanii. | 50 (wartość ustalona) |
| Średnia liczba uczestników pojedynczego wydarzenia CPA, liczona na podstawie liczby aplikacji zewnętrznych wywołujących usługi na Platformie API CPA (informacje te będą przekazywane po każdym wydarzeniu przez Zamawiającego). | 10 (wartość ustalona) |
| Wielkość społeczności CPA **po 6 miesiącach od startu kampanii** (liczba członków dedykowanej grupy Facebook) | …………  (min. 500) |
| Wielkość społeczności CPA **po 6 miesiącach od startu kampanii** (liczba członków dedykowanej grupy LinkedIn) | …………  (min. 250) |
| Wielkość społeczności CPA **na koniec kampanii** (liczba członków dedykowanej grupy Facebook) | ………… |
| Wielkość społeczności CPA **na koniec kampanii** (liczba członków dedykowanej grupy LinkedIn) | ………… |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (miejsce, data) |  | (podpis reprezentanta Oferenta ) |