



Warszawa, 17 listopada 2015

dotyczy Zapytania ofertowego: Zakup czasu antenowego w telewizjach publicznych i komercyjnych

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Niniejszym informuję, że w wyniku oceny ofert złożonych w postępowaniu: „Zakup czasu antenowego w telewizjach publicznych i komercyjnych o zasięgu ogólnopolskim w celu emisji spotów promujących efekty wdrażania działań 8.3 i 8.4 POIG” Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

W przedmiotowym postępowaniu kryterium oceny ofert było następujące:

$$P = C_{of} + LM_{of}$$

gdzie:

P – punktacja badanej oferty,

C_{of} – cena badanej oferty,

LM_{of} – współczynnik liczby emisji badanej oferty

Sposób obliczenia wartości punktowej w kryterium „cena” (im niższa cena, tym wyższa wartość oferty):

najniższa cena

- $C_{of} = \frac{\text{najniższa cena}}{\text{cena oferty badanej}} \times 50 \text{ pkt.}$

Sposób obliczenia wartości punktowej w kryterium współczynnik liczby emisji (im wyższa wartość współczynnika, tym wyższa wartość oferty):

ul. Syreny 23, 01-150 Warszawa, tel.: +48 22 315 22 00, 315 22 01, faks: +48 22 315 22 02



liczba emisji badanej oferty

- $LM_{of} = \frac{\text{liczba emisji badanej oferty}}{\text{minimalna liczba emisji}} \times 50 \text{ pkt.}$

Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma: FIVE MEDIA, zdobywając **784,74 pkt.**

Oceniane były następujące oferty, które wpłynęły w terminie:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Liczba punktów C_{of}	Liczba punktów LM_{of}	Liczba zdobytych punktów w sumie ($P = C_{of} + LM_{of}$)
1.	Mastermind	8,75 pkt.	200 pkt.	208,75 pkt.
2.	RedComm	8,11 pkt.	661,66 pkt.	669,77 pkt.
3.	Support Media	50 pkt.	50 pkt.	100 pkt.
4.	FIVE MEDIA	8,08 pkt.	776,66 pkt.	784,74 pkt.
5.	Effective Media	7,98 pkt.	776,66 pkt.	784,64 pkt.
6.	KEINO	8,04 pkt.	495 pkt.	503,04 pkt.

Po terminie wpłynęła oferta firmy Ad Prime, która ze względu na niespełnienie warunku terminu dostarczenia oferty została odrzucona.

zatwierdziła:

Joanna Boćkowska

Dyrektor Centrum Projektów Polska Cyfrowa