**UMOWA NR**

Umowa zawarta w dniu 31 sierpnia 2015 r. w Warszawie

pomiędzy:

**Centrum Projektów Polska Cyfrowa** z siedzibą w Warszawie, ul. Syreny 23, 01-150 Warszawa, NIP:  526-27-35-917

reprezentowanym przez:

**Panią Joanną Boćkowską, Dyrektor Centrum Projektów Polska Cyfrowa**, działającą na podstawie aktu powołania z dnia 28 września 2015 r., którego potwierdzona za zgodność   
z oryginałem kopia stanowi **załącznik nr 1** do Umowy,

zwanym dalej **„Zamawiającym”,**

a

**………………………………..**

NIP:

REGON:

reprezentowaną/ym przez:

Panią/Pana……………………….., zgodnie z wydrukiem z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej/wpisem do KRS, potwierdzającym umocowanie do reprezentacji spółki przez……….. stanowiącym **załącznik nr 2** do Umowy,

zwanym dalej **„Wykonawcą”,**

zaś wspólnie zwanymi dalej „**Stronami**”, o następującej treści:

**§ 1.**

**Podstawa prawna**

1. Niniejsza umowa (dalej: „Umowa”) zostaje zawarta zgodnie z zarządzeniem nr 10/2013 Dyrektora Władzy Wdrażającej Programy Europejskie z dnia 11 czerwca 2013 r. w sprawie regulaminu udzielania we Władzy Wdrażającej Programy Europejskie zamówień, wobec których nie ma obowiązku stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
2. Umowa jest realizowana zgodnie z art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.).

**§ 2.**

**Przedmiot Umowy**

1. Przedmiotem Umowy jest zakup czasu antenowego w kanałach telewizyjnych ………………………………. o zasięgu ogólnopolskim oraz emisji 30-sekundowego spotu reklamowego (dalej: „Spot reklamowy”) dla akcji informacyjno-promocyjnej w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (dalej: „Materiały promocyjne”) w okresie od dnia 20.11.2015 r. do dnia 10.12.2015 r., w godzinach 7:00-9:00, 16:00-22:00.
2. Wykonawca zrealizuje przedmiot Umowy zgodnie z Ofertą, stanowiącą **załącznik nr 3** do Umowy (dalej: „Oferta”) oraz zgodnie z Mediaplanem, który stanowi **załącznik nr 4** do Umowy.

**§ 3.**

**Obowiązki Wykonawcy**

1. Wykonawca rezerwuje czas antenowy oraz spowoduje emisję *ilu?* (słownie: *ilu?)* 30-sekundowych Materiałów promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego,   
   w okresie od 20 listopada do dnia 5 grudnia 2015 r., w kanałach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim, a w tym:
   1. *ilu?* (słownie: *ilu?* ) emisji spotów reklamowych w kanale telewizyjnym…………,
   2. *ilu?* (słownie: *ilu?*) emisji spotów reklamowych w kanale telewizyjnym……….,
   3. *ilu?* (słownie: *ilu?*) emisji spotów reklamowych w kanale telewizyjnym……………,
   4. *ilu?* (słownie: *ilu?*) emisji spotów reklamowych w kanale telewizyjnym ……………,
   5. *ilu?* (słownie: *ilu?*) emisji spotów reklamowych w kanale telewizyjnym …………………...
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy zgodnie ze szczegółowymi wymaganiami dotyczącymi zakresu, treści i formy zgodnie z Ofertą, w sposób, który będzie kompletny i wyczerpujący z punktu widzenia celu, któremu przedmiot Umowy ma służyć.
3. Wykonawca zobowiązuje się przygotować na potrzeby zakupu czasu antenowego, zgodnie   
   z warunkami technicznymi nadawców, odpowiednią ilość nośników emisyjnych i przekazać je do nadawców, w terminach przez nich wskazanych.
4. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej kontroli realizacji wskaźników efektywności Kampanii oraz wprowadzania odpowiednich korekt do Kampanii w celu osiągnięcia parametrów, określonych w Ofercie, w tym również na pisemny wniosek Zamawiającego.
5. W przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności mających wpływ na realizację Umowy, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, a których nie można było przewidzieć w dniu zawarcia Umowy, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować na piśmie o tym fakcie Zamawiającego. W takim przypadku Strony ustalą zasady postępowania, w tym modyfikację wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy, w formie aneksu do Umowy. Ustalenie zasad postępowania wymaga pisemnego uzasadnienia ze strony Wykonawcy   
   i pisemnej zgody obu Stron.
6. Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia Zamawiającemu wszelkiego rodzaju upustów, zniżek, rabatów, otrzymanych od dysponentów mediów, związanych z zakupem czasu antenowego dla Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy z zachowaniem należytej staranności zawodowej, rzetelnie, terminowo, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz interesami Zamawiającego.
8. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały czas realizacji przedmiotu Umowy.
9. Wykonawca nie może powierzyć innym podmiotom realizacji innej części przedmiotu Umowy niż wskazana w Ofercie, bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Zamawiającego.
10. Za działania lub zaniechania podmiotów, którym Wykonawca powierzył wykonanie całości lub części przedmiotu Umowy, Wykonawca odpowiada jak za własne.

**§ 4.**

**Obowiązki Zamawiającego**

1. Zamawiający zobowiązuje się udostępnić Wykonawcy Materiał promocyjny do dnia 20 listopada 2015 r.
2. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy podpisane pełnomocnictwa na potrzeby zakupu czasu antenowego w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy.

**§ 5.**

**Oświadczenia Zamawiającego**

1. Zamawiający oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Materiału promocyjnego, który zostanie wyemitowany w zakupionym na jego rzecz czasie antenowym – zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
2. Zamawiający oświadcza, że treść materiałów przekazywanych Wykonawcy w celu emisji materiałów promocyjnych będzie zgodna z przepisami powszechnie obowiązującego prawa,   
   w tym prawa wspólnotowego.

**§ 6.**

**Wynagrodzenie**

1. Za należyte i terminowe wykonanie przedmiotu Umowy określonego w § 2 Umowy, Wykonawca otrzyma maksymalne, całkowite wynagrodzenie w wysokości do kwoty …………………… zł brutto (słownie: ……………………… złotych). Cena obejmuje wszelkie obciążenia i koszty związane z realizacją Umowy.
2. Wynagrodzenie będzie płatne tylko za zrealizowaną usługę emisji Spotów reklamowych.
3. Wykonawca wystawi fakturę z tytułu realizacji Umowy najpóźniej do dnia 15 grudnia 2015 r. i doręczy ją Zamawiającemu w terminie dwóch dni od dnia wystawienia, na adres: ul. Syreny 23, 01-150 Warszawa, Centrum Projektów Polska Cyfrowa.
4. Zapłata należności nastąpi w terminie 21 dni po otrzymaniu prawidłowo wystawionej faktury VAT od Wykonawcy przez Zamawiającego, na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturze. Podstawą wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę będzie Protokół odbioru umowy podpisany bez zastrzeżeń przez obie Strony, którego wzór stanowi **załącznik nr 5** do Umowy.
5. Wynagrodzenie Wykonawcy, o którym mowa w ust. 1 i 2, zawiera wszystkie koszty związane   
   z wykonaniem Umowy należne Wykonawcy lub nadawcy telewizyjnemu, w szczególności koszty refundacji tantiem i innych opłat należnych z tytułu emisji spotów reklamowych w programach telewizyjnych, wobec osób, wskazanych w Metryce praw autorskich, która zostanie przekazana wraz z materiałem promocyjnym do dnia 20 listopada 2015 r.
6. Wykonawca nie jest uprawniony do żądania jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia   
   z tytułu wykonania przedmiotu Umowy.
7. Za dzień wypłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

**§ 7.**

**Protokół odbioru**

1. Wykonawca wykona Przedmiot Umowy w terminach i na zasadach określonych w § 3 Umowy.
2. W przypadku zgłoszenia w Protokole Odbioru uwag lub zastrzeżeń przez Zamawiającego do wykonania przedmiotu Umowy, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia   
   w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia podpisania Protokołu Odbioru przez obie Strony,   
   w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy.
3. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że wszystkie uwagi lub zastrzeżenia,   
   o których mowa w ust. 2, zostały wprowadzone przez Wykonawcę w sposób należyty, przedmiot Umowy zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od dnia przekazania Protokołu Odbioru uwzględniającego zgłoszone przez Zamawiającego uwagi.

**§8.**

**Wykonanie Umowy**

1. Po zakończeniu emisji Materiałów promocyjnych Wykonawca dostarczy na własny koszt Zamawiającemu (ul. Syreny 23, 01-150 Warszawa, Centrum Projektów Polska Cyfrowa) nośniki zawierające Materiały promocyjne, w terminie 14 dni od dnia ostatniej emisji Materiałów promocyjnych.
2. Po zakończeniu emisji Materiałów promocyjnych Wykonawca na własny koszt w terminie 14 dni dostarczy Zamawiającemu raport potwierdzający wyemitowanie oraz oglądalność Materiałów promocyjnych dostarczonych przez Zamawiającego.
3. Z zastrzeżeniem § 10 ust. 1 Umowy, w przypadku, jeżeli emisja Materiału Promocyjnego z winy Wykonawcy lub Nadawcy Programu Telewizyjnego nie zostanie dokonana lub zostanie dokonana z usterkami, wówczas Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia dokonania ponownej emisji Materiału Promocyjnego w najbliższym możliwym terminie, w przedziale godzinowym tożsamym do tego, w którym miała nastąpić pierwotna emisja.

**§ 9.**

**Kary umowne**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości usługi zakupu czasu antenowego i emisji Materiałów promocyjnych, o których mowa w § 1 ust. 1 Umowy, które nie zostały wyemitowane lub zostały wyemitowane nienależycie lub nieterminowo.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 30% wartości wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy;
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1 Umowy.
4. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających zastrzeżoną na jego rzecz karę umowną.
5. Jeżeli Zamawiający naliczy karę umowną, nie wyłącza to jego uprawnienia do żądania wykonania zobowiązań przez Wykonawcę.
6. Maksymalna łączna wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 nie może przekroczyć 20% wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy. W przypadku przekroczenia niniejszej wartości, Zamawiający ma prawo odstąpienia od Umowy.

**§ 10.**

**Odstąpienie**

1. Zamawiający będzie miał prawo odstąpienia od Umowy w przypadku, gdy:
2. Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem lub ukończeniem prac tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie wyznaczonym;
3. wysokość kary umownej, o której mowa w § 9 ust. 1 osiągnie wysokość 20% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy;
4. Wykonawca w rażący sposób zaniedbuje lub narusza zobowiązania umowne pomimo pisemnego wezwania Zamawiającego do zaniechania naruszeń, w szczególności, gdy Wykonawca naruszy postanowienia § 3 ust. 9 Umowy,;
5. zaistnieją okoliczności wskazane w przepisach kodeksu cywilnego lub ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. w terminie 14 dni od dnia bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego na piśmie przez Zamawiającego.
7. W razie wystąpienia opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy Zamawiający może:
8. wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin wykonania przedmiotu Umowy   
   z zachowaniem prawa do kary umownej lub
9. odstąpić od Umowy, gdy opóźnienie przekroczy okres 3 dni oraz żądać zapłaty kary umownej wynikającej z § 9 ust. 2 Umowy.
10. Odstąpienie od Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
11. Odstąpienie od Umowy uprawnia Zamawiającego do naliczenia kary umownej określonej   
    w § 9 ust. 2 Umowy. W takim przypadku Zamawiający uprawniony jest do naliczania wyłącznie kary umownej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym (brak kumulacji kar umownych z karą umowną, o której mowa w ust. § 9 ust. 1.

**§ 11.**

**Osoby odpowiedzialne za realizację Umowy**

1. Do nadzoru oraz dokonywania czynności faktycznych w sprawach związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy, upoważnia się:
2. w imieniu Zamawiającego:

a) Pani Joanna Bockowska w zakresie akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę planów mediowych, o których mowa w Ofercie, oraz podpisywania Protokołów Odbioru na zasadach określonych w § 7 Umowy,

b) Pani Barbara Małyska w zakresie kontaktów z Wykonawcą oraz, w przypadku nieobecności w pracy osoby wskazanej w pkt a), do podpisywania Protokołów Odbioru na zasadach określonych w § 7 Umowy,

c) Pani Barbara Małyska w zakresie kontaktów z Wykonawcą oraz koordynacji prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy,

1. w imieniu Wykonawcy: Pan/Pani………………..jako osoba wyznaczona w celu składania w jego imieniu wszelkich oświadczeń objętych Umową oraz podpisywania protokołów odbioru
2. Pan/Pani ………………..jako osoba wyznaczona do kontaktów, w celu wykonania niniejszej Umowy.
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści niniejszej Umowy.

**§ 12.**

**Zakaz cesji**

Zamawiający nie wyraża zgody na przelew (cesję) wierzytelności Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu Umowy na osoby trzecie.

**§ 13.**

**Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy – Kodeks cywilny oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Strony mogą, w uzasadnionych przypadkach, uzgodnić na piśmie zmianę terminów realizacji przedmiotu Umowy – z tym, że uzgodnienia nie mogą zmieniać na niekorzyść Zamawiającego parametrów wynikających z Oferty.
3. Zmiany treści Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Zmiany stawek podatku od towarów i usług VAT wpływające na zmianę wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy, wymagają zawarcia aneksu do Umowy.
5. Spory powstałe w związku z wykonywaniem przedmiotu Umowy, Strony zgodnie poddają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach: 1 dla Wykonawcy, a 2 dla Zamawiającego.
7. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez ostatnią ze Stron.
8. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
   1. Akt powołania Pani Joanny Boćkowskiej z dnia 28 września 2015 r. na stanowisko Zastępcy Dyrektora Centrum Projektów Polska Cyfrowa,
   2. Dokument stanowiący o prawie do reprezentacji Wykonawcy,
   3. Oferta Wykonawcy na formularzu ofertowym,
   4. Mediaplan,
   5. Wzór Protokołu odbioru Umowy.

|  |  |
| --- | --- |
| ..............................................  **ZAMAWIAJĄCY** | ................................................  **WYKONAWCA** |