**UMOWA nr**

zawarta w dniu … października 2015 r. w Warszawie

**pomiędzy:**

**Centrum Projektów Polska Cyfrowa** z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Syreny 23, 01-150 Warszawa, NIP 526-27–35-917, reprezentowanym przez Panią Joannę Boćkowską – Dyrektora Centrum Projektów Polska Cyfrowa, działającą na podstawie aktu powołania z dnia 28 września 2015 r., którego potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia stanowi **załącznik nr 1** do Umowy,

zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

**………………………………**

NIP:

REGON:

reprezentowanym przez………………, zgodnie z wpisem do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego nr…………./zaświadczeniem wpisu w CEIDG potwierdzającym umocowanie do reprezentacji spółki przez ……… stanowiącym/stanowiącym **załącznik nr 2** do Umowy,

zwanym w dalszej części Umowy „**Wykonawcą**”.

Zamawiający i Wykonawca występujący łącznie zwani są dalej: ,,**Stronami**”.

W związku z przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie Zarządzenia nr 10/2013 Dyrektora Władzy Wdrażającej Programy Europejskie z dnia 11 czerwca 2013 r.
w sprawie wprowadzenia regulaminu udzielania we Władzy Wdrażającej Programy Europejskie zamówień, wobec których nie ma obowiązku stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych, została zawarta Umowa o następującej treści:

**§ 1**

1. Przedmiotem Umowy jest wykonanie usługi polegającej na przygotowaniu i publikacji w trzech opiniotwórczych dziennikach ogólnopolskich, zawierających dodatki gospodarcze, po dwa różne ogłoszenia sponsorowane informujące o naborach wniosków w ramach 1 i 3 osi priorytetowej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.
2. Przedmiot Umowy, o którym mowa w ust. 1, obejmuje:
3. opracowanie projektu graficznego (layoutu) ogłoszenia, zawierającego logotypy: Fundusze Europejskie Polska Cyfrowa, Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego oraz Centrum Projektów Polska Cyfrowa,
4. redakcję techniczną i korektę ogłoszenia;
5. wybór i zakup powierzchni reklamowej w trzech opiniotwórczych dziennikach ogólnopolskich, zawierających dodatki gospodarcze, w celu opublikowania dwóch różnych ogłoszeń, informujących o naborach wniosków w ramach 1 i 3 osi priorytetowej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, wg następujących założeń:

 - termin ukazania się ogłoszeń: do 30 listopada 2015 r.; preferowany termin: – pierwsza połowa listopada 2015 r.,

 - dzień ukazania się ogłoszeń: wtorek, środa lub czwartek. Nie jest wymagane, aby we wszystkich zaproponowanych przez Wykonawcę dziennikach ogłoszenia ukazały się w ten sam dzień,

 - format ogłoszenia: 1/3 strony w dzienniku,

1. przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wszystkich utworów wykonanych przez Wykonawcę w trakcie realizacji przedmiotu.
2. W ramach przedmiotu Umowy, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszej Umowy oraz ofertą Wykonawcy z dnia ………………….. stanowiącą **załącznik nr 4** do niniejszej Umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu Umowy ze starannością przyjętą
w obrocie profesjonalnym, zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego.
4. Wykonawca oświadcza, iż dysponuje wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania przedmiotu Umowy oraz innych zobowiązań wynikających z Umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy określony w ust. 1 w terminie – do
30 listopada 2015 r.

**§ 2**

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy.
2. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4, ust. 1 Wykonawca:
	1. przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, do korzystania i rozporządzania nimi na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
3. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także do wprowadzania opracowania do pamięci komputera;
4. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
5. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w punkcie b) – publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie go w sieci Internet,
6. przenosi na Zamawiającego wyłączne prawa do rozpowszechniania (w tym rozporządzania
i korzystania) oraz zezwalania na rozpowszechnianie wszelkich opracowań utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy, w szczególności ich adaptacji lub przeróbek, a nadto prawa wykorzystania fragmentów (elementów) utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy w innych utworach,
7. zezwala Zamawiającemu na dokonywanie opracowań utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy, w rozumieniu przepisu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na ich obróbkę i utrwalanie na każdym nośniku, niezależnie od standardu, systemu i formatu oraz na rozporządzanie i korzystanie z nich, a także na ich pierwszą publikację, anonimowe użycie oraz na wykonywanie przez Zamawiającego nadzoru nad sposobem korzystania z utworów lub ich opracowań. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy, na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie,
8. przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których utwory powstałe w ramach realizacji przedmiotu Umowy zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu.
9. Autorskie prawa majątkowe, o których mowa w niniejszym paragrafie, przechodzą na Zamawiającego z chwilą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1.
10. W wyniku przeniesienia praw, o których mowa w ust. 2, Zamawiający nabywa wyłączne prawa do korzystania z przedmiotu Umowy w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób, bez ograniczeń, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2, w ramach całej struktury organizacyjnej, a także wyłączne prawa do rozporządzania i innych form udostępniania utworów na rzecz osób trzecich, zarówno w toku obecnie prowadzonej, jak i przyszłej działalności.
11. Utrwalone utwory powstałe w wyniku realizacji Umowy Wykonawca może pozostawić w swojej siedzibie wyłącznie dla celów dokumentacyjnych.
12. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw autorskich w związku z korzystaniem przez Zamawiającego, zgodnie z postanowieniami Umowy, z utworów, do których przeniesiono prawa autorskie zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, zobowiązuje się ponieść wyłączną odpowiedzialność, a także zaspokoić roszczenia osób trzecich, których prawa zostały naruszone.

**§ 3**

1. Zamieszczenie ogłoszeń informujących o naborach wniosków następować będzie po redakcji technicznej wyłącznie w sytuacji, jeżeli Zamawiający dokona akceptacji ogłoszenia, o której mowa w ust. 4 i 5. Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzać konsultacje z Zamawiającym w razie jakichkolwiek niejasności, jakie wynikną w trakcie realizacji przedmiotu Umowy.
2. Kampania będzie prowadzona zgodnie z planem mediowym wskazanym w ofercie stanowiącej załącznik nr 4 do Umowy.
3. Wykonawca nie później niż na 4 dni robocze przed planowanym terminem zamieszczenia ogłoszenia, określonym w planie mediowym, przedstawi Zamawiającemu jego projekt do akceptacji.
4. Zamawiający zobowiązuje się dokonać akceptacji lub zgłosić uwagi lub zastrzeżenia do przedstawionego projektu artykułu sponsorowanego w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania projektu.
5. W odpowiedzi na uwagi, o których mowa w ust. 4, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu poprawionego, uwzględniającego ww. uwagi Zamawiającego projektu, w terminie najpóźniej do 2 dnia roboczego od dnia otrzymania uwag do godz. 12:00.
6. W przypadku kolejnego braku akceptacji projektu artykułu sponsorowanego, ust. 4-5 ma zastosowanie.
7. Projekty ogłoszeń, w tym ich pierwsza wersja, przesyłane będą do akceptacji Zamawiającego w formacie MS WORD. Ostateczna wersja artykułu sponsorowanego gotowego do zamieszczenia na portalu internetowym, po redakcji technicznej, zostanie przesłana w formacie PDF.
8. Dopuszcza się akceptację projektu za pośrednictwem poczty elektronicznej i czynność ta będzie równoważna w skutkach z formą pisemną.

**§ 4**

1. Zamawiający za należyte i terminowe wykonanie przedmiotu Umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości: ………………….. zł netto (słownie: …………………. złotych) wrazz podatkiem VAT w wysokości ………………… zł(słownie: ……………………… złotych) zgodnie ze stawką w wysokości 23%, co ………………….złotych). Cena obejmuje wszelkie obciążenia i koszty związane w realizacją Umowy, w tym przeniesienie autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w Umowie, oraz wszelkie koszty wynikające z realizacji Umowy oraz wszystkie podatki obowiązujące w Polsce, w tym podatek VAT.
2. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi po należytym i terminowym wykonaniu przedmiotu Umowy i na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez obie strony, którego wzór stanowi załącznik nr 5do Umowy oraz wystawionej na jego podstawie prawidłowej faktury VAT, w terminie 14 dni, licząc od dnia otrzymania faktury.
4. Poza wynagrodzeniem wskazanym w ust. 1, Wykonawcy nie przysługuje jakiekolwiek dodatkowe wynagrodzenie lub zwrot kosztów, w związku z realizacją Umowy.
5. Wynagrodzenie Wykonawcy nie może być przedmiotem cesji bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
6. Płatność za realizację przedmiotu niniejszej Umowy dokonana będzie przelewem na konto Wykonawcy wskazane w fakturze.

**§ 5**

1. Wykonawca umieści w artykułach, powstałych w wyniku realizacji umowy następujące logotypy, sformułowania i hasła: logo CPPC, Fundusze Europejskie Polska Cyfrowa, emblemat UE z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. Wszystkie logotypy oraz informacje przeznaczone do umieszczenia Zamawiający przekaże Wykonawcy we właściwej i wymaganej przez siebie wersji.

**§ 6**

* 1. W przypadku niedotrzymania terminów określonych w planie mediowym, o którym mowa w § 3 ust. 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wartości brutto wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
	2. W przypadku nieumieszczenia w ogłoszeniach powstałych w wyniku realizacji Umowy któregokolwiek z wymienionych w § 5 ust. 1 logotypów, sformułowań lub haseł, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wartości brutto wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
	3. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania zadania lub jego części, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
	4. Zamawiający ma prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.
	5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 – 4 na zasadach ogólnych przewidzianych w Kodeksie cywilnym.
	6. Zamawiający może odstąpić od Umowy w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy, nie wyznaczając terminu dodatkowego, jeżeli Wykonawca :
		1. nie uwzględni dwukrotnie tej samej uwagi Zmawiającego do przedmiotu Umowy,
		2. dokona zamieszczenia ogłoszenia w dzienniku niezgodnym ze szczegółowym Opisem przedmiotu zamówienia,
		3. pomimo pisemnego wezwania do usunięcia naruszeń, określającego termin usunięcia naruszeń, nie wykonuje Umowy zgodnie z jej warunkami lub w rażący sposób zaniedbuje, lub narusza zobowiązania wynikające z Umowy,
		4. dokonuje opóźnienia w realizacji części przedmiotu Umowy przekraczającego 10 dni roboczych w odniesieniu do terminu wynikającego z planu mediowego.
	7. W przypadku odstąpienia od Umowy zastosowanie mieć będą następujące postanowienia:
1. Wykonawca zachowa wynagrodzenie z tytułu odebranych prac objętych Umową do dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy pod warunkiem opublikowania ogłoszenia zgodnie z planem mediowym,
2. Zamawiający zachowa wszystkie rezultaty odebranych prac, w tym projekty ogłoszeń do dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, a także autorskie prawa majątkowe i będzie uprawniony do korzystania z rezultatów tych prac, przy czym, jeżeli odstąpienie nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może według swojego wyboru zachować odebrane produkty i prawa płacąc za nie wynagrodzenie zgodnie z postanowieniami określonymi w niniejszej umowie lub zwrócić otrzymane produkty i rezultaty prac oraz żądać zwrotu Wynagrodzenia zapłaconego Wykonawcy.

**§ 7**

1. Zamawiającego reprezentować będzie:
2. Pan/Pani …………………………… jako osoba wyznaczona w celu składania w jego imieniu wszelkich oświadczeń objętych Umową oraz podpisywania protokołów odbioru,
3. Pani Barbara Małyska jako osoba wyznaczona do kontaktów, w celu wykonania niniejszej Umowy.
4. Wykonawcę reprezentować będzie:

1) Pan/Pani……………………………….. jako osoba wyznaczona w celu składania w jego imieniu wszelkich oświadczeń objętych Umową oraz podpisywania protokołów odbioru,

1. Pan/Pani………………………………… jako osoba wyznaczona do kontaktów, w celu wykonania niniejszej Umowy.
2. Każda ze Stron może zmienić osoby, o których mowa w ust. 1 i 2, na podstawie pisemnego powiadomienia
o zmianie, co nie stanowi zmiany treści umowy.
3. Sprawy nieuregulowane Umową podlegają przepisom Kodeksu cywilnego oraz innym przepisom prawa powszechnie obowiązującym.
4. W przypadku zaistnienia sporu, do jego rozstrzygnięcia właściwym będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Prawem właściwym dla oceny Umowy oraz wszelkich związanych z nią zdarzeń prawnych jest prawo polskie.
6. Strony dopuszczają możliwość zmiany Umowy w formie aneksu w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku VAT powodującej zmianę wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w § 4 ust. 1, poprzez zmianę kwoty podatku VAT wynikającej z różnicy pomiędzy dotychczas obowiązującą a nową stawką podatku VAT.
7. Usługa ze strony Zamawiającego będzie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej i środków budżetu państwa w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.
8. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania jej przez Stronę, która złożyła podpis z datą późniejszą.
9. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

Zamawiający Wykonawca

…..………………............. …………………....................

Załączniki:

1. Akt powołania z dnia 28 września 2015 r. Pani Joanny Boćkowskiej na stanowisko Dyrektora Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

2. Dokument stanowiący o prawie do reprezentacji Wykonawcy.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

4. Oferta Wykonawcy.

5. Protokół odbioru.

**Załącznik nr 5**

**PROTOKÓŁ ODBIORU**

**wzór**

Protokół sporządzono dnia: …………………………….

Działając na mocy umowy z dnia …………………. nr …………………………… zawartej pomiędzy:

Centrum Projektów Polska Cyfrowa

ul. Syreny 23, 01-150 Warszawa,

a

……………….,

Strony potwierdzają wykonanie i odebranie usługi polegającej na przygotowaniu i publikacji w trzech opiniotwórczych dziennikach ogólnopolskich po dwa ogłoszenia informujące o naborach wniosków w ramach 1 i 3 osi POPC.

Data odbioru: ………………………

Uwagi Zamawiającego:……………………………………………………………………….

Uwagi Wykonawcy: …………………………………………………………………………[[1]](#footnote-1)

Odbioru dokonali:

- w imieniu Zamawiającego: ............................

- w imieniu Wykonawcy: .................................

Niniejszy protokół stanowi podstawę wystawienia faktury VAT.

................... ...................

Zamawiający Wykonawca

1. 1 Niepotrzebne skreślić [↑](#footnote-ref-1)