

Zapytanie Ofertowe

„Wykonanie symbolu graficznego dla Centrum Projektów Polska Cyfrowa”

CPV: 92312000-1 - usługi artystyczne

Szanowni Państwo,

Centrum Projektów Polska Cyfrowa (dalej: CPPC) zaprasza Państwa do złożenia oferty cenowej **na wykonanie symbolu graficznego dla Centrum Projektów Polska Cyfrowa**

Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych za względu na wartość zamówienia szacowaną poniżej 30.000 euro. Postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych przez Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) opracowanie koncepcji graficznej systemu identyfikacji wizualnej (dalej: logotypu) którego zadaniem jest stworzenie unikatowego wizerunku, nawiązującego do nazwy lub skrótu Centrum Projektów Polska Cyfrowa (dalej: CPPC) oraz jej celów działania, być łatwy do rozpoznawania i zapamiętania oraz nadawać się do różnorodnego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
- 2) opracowanie wariantów logotypu w dwóch wersjach dla mediów elektronicznych i dla mediów tradycyjnych,
- 3) opracowanie księgi znaku dla logotypu, w postaci elektronicznej oraz papierowej (dalej: Księga znaku). Księga znaku powinna zawierać instrukcję obsługi logo i innych elementów wizualizacji, zasady budowy znaku, warianty i możliwości jego zastosowania – wizualizację projektów materiałów użytkowych: druków firmowych, szablonu ogólnego wizytówek, wizytówek na drzwi, kopert, wzór tablicy umieszczonej przy wejściu do budynku, itp.,
- 4) przeniesienia na Skarb Państwa - Centrum Projektów Polska Cyfrowa, autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia na polach eksploatacji i w zakresie niezbędnym do wykonania przedmiotu zamówienia.

Wytyczne kreatywne do stworzenia logotypu

Zgodnie z Zarządzeniem Nr 7 Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 17 marca 2015 r. w sprawie zmiany nazwy Władzy Wdrażającej Programy Europejskie na Centrum Projektów Polska Cyfrowa oraz nadania statutu Centrum Projektów Polska Cyfrowa (Dz.U. poz. 10), od dnia 3 kwietnia 2015 r. jednostka budżetowa pn. Władza Wdrażająca Programy Europejskie funkcjonuje pn. Centrum Projektów Polska Cyfrowa. Wszelkie informacje o profilu działalności jednostki można znaleźć na stronie internetowej <http://www.wwpe.gov.pl/>. Od 2016 r. Centrum Projektów Polska Cyfrowa realizować będzie w imieniu Rządu Rzeczypospolitej Polskiej, głównie zadania związane z zarządzaniem środkami funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa – I, II, i III oś priorytetowa, oraz środkami pochodzącymi z bezzwrotnej pomocy zagranicznej Szwajcarsko -Polskiego Programu Współpracy na lata 2007-2017. Informacje o programach znajdują się na stronach internetowych:

<http://www.wwpe.gov.pl/>

http://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/2014_2020/Strony/glowna.aspx

<http://www.polskacyfrowa.gov.pl/>

Celem opracowania logotypu jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym, wyróżniającego/identyfikującego CPPC. Przygotowany projekt graficzny powinien jednoznacznie kojarzyć się z realizacją zadań związanych z wdrażaniem programów i projektów współfinansowanych ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej.

Termin i miejsce przesyłania ofert

1. Oferty należy dostarczyć w terminie do 28 kwietnia 2015 r. w jednej z form:
 - a) pocztą elektroniczną – na adres: oferty.administracja@wwpe.gov.pl,

w tytule maila proszę wpisać: „Oferta - Logo i księga znaku”

b) w formie pisemnej (osobiście, listownie) na adres CPPC, ul. Syreny 23, 01-150 Warszawa z dopiskiem: „Oferta - Logo i księga znaku”.

2. Wykonawca ma prawo złożyć ofertę **z dowolną liczbą** projektów graficznych logotypu. Złożenie przez Wykonawcę oferty, w formie innej niż określona powyżej lub po terminie, spowoduje jej odrzucenie.

Opis zawartości oferty

Oferta powinna zawierać wypełniony i podpisany Formularz Ofertowy wraz z załączonym projektem graficznym logotypu spełniającym następujące warunki:

- a) projekty logotypów muszą być wykonane techniką komputerową i powinny zawierać pliki graficzne w formacie jpg lub pdf, reprezentujące odpowiednio:
 - logotyp w wersji kolorowej – w dwóch wersjach kolorystycznych;
 - logotyp w wersji czarno-białej oraz w skali szarości;
- b) do projektów logotypów należy dołączyć krótką informację w jaki sposób przedstawiony logotyp kojarzy się z CPPC, a także jakie jest znaczenie i rola kolorów użytych w projekcie.

w przypadku załączenia kilku projektów logotypów, każdy projekt powinien spełniać warunki opisane w pkt. a i pkt. b powyżej.

Kryteria oceny

1. Zamawiający dokona oceny każdego logotypu oddzielnie z ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- 1) odzwierciedlenie profilu działalności CPPC, ze szczególnym uwzględnieniem wdrażania przez CPPC Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, w projekcie logotypu: 50% (wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1pkt),
- 2) wartość artystyczna projektu logotypu: 30% (wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1pkt).

Wartość artystyczna projektu logotypu zostanie oceniona za:

- estetykę - 5 pkt.,
 - innowacyjność – 10 pkt.,
 - kreatywność i pomysłowość rozwiązań graficznych – 15 pkt.;
- 3) cena oferty brutto*, rozumiana jako koszt wykonania przedmiotu zamówienia (w tym, podatki i opłaty): 20% (wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1pkt).

$$\frac{\text{Cena najtańszej oferty brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 20 = \text{liczba punktów}$$

*Cenę oferty brutto należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku

2. Ocenie podlegać będzie każdy projekt oddzielnie.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, której projekt logotypu otrzyma najwyższą liczbę punktów, obliczonych jako suma punktów za kryteria: „odzwierciedlanie profilu działalności CPPC”, „wartość artystyczna projektu logotypu” i „cena”.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Zamawiający przewiduje realizację przedmiotu zamówienia w terminie do 25 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

Warunki realizacji przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany zgodnie z zasadami i w terminach zawartych w Istotnych Postanowieniach Umowy, załączonych do niniejszej oferty.

Informacje dodatkowe

1. Zamawiający w żadnym wypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
2. W terminie do dnia 8 maja 2015 r. Wykonawcom zostanie przesłana na adres internetowy (z którego przysłano ofertę) informacja o wyborze (lub nie) ich oferty, ze wskazaniem wybranego projektu logotypu do realizacji.
3. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta pisemna umowa, zgodnie z Istotnymi Postanowieniami Umowy zamieszczonymi w ogłoszeniu.
4. Zamawiający zapewnia, że przysłane przez wykonawcę, a nie wybrane w tym postępowaniu projekty nie będą wykorzystywane do innych celów.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego zapytania ofertowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.