**Opis zadania**

Opis zadania na przygotowanie części kreatywnej i realizacje wieloelementowej kompleksowej akcji informacyjno-promocyjnej, która ma przekazać i utrwalić w świadomości przyszłych użytkowników elektronicznej administracji, że jest ona tworzona dla nich, przedstawienie jej wartości jakimi są m.in. przyjazność oraz łatwość jej użytkowania, sprawność działania i nowoczesność zastosowanych rozwiązań jak również propagującej idee wykorzystywania Internetu w codziennym życiu obywatela.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **INFORMACJE OGÓLNE** | |
| ZAMAWIAJĄCY | Centrum Projektów Polska Cyfrowa |
| PRZEDMIOT | Przygotowanie części kreatywnej i realizacja wieloelementowej kompleksowej akcji informacyjno-promocyjnej propagującej idee wykorzystywania Internetu w codziennym życiu obywatela i wykorzystania Elektronicznej Administracji, która ułatwia obywatelowi kontakt z urzędem. |
| TERMIN REALIZACJI | Akcja o której mowa w poniższym dokumencie, zostanie w całości przeprowadza przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego w roku 2015 r. Wykonawca zobowiązany będzie rozpocząć realizację działań nie później niż w ciągu 10 dni od momentu podpisania umowy i zakończyć je w nieprzekraczalnym terminie do 30 listopada 2015 r. |
| PODSTAWA DO REALIZACJI ZADANIA | Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (PO IG) zatwierdzony przez Radę Ministrów w dniu 30 października 2007 roku, 7. oś priorytetowa – Społeczeństwo Informacyjne – budowa elektronicznej administracji przewiduje realizację Projektu Systemowego, polegającego na wsparciu działań związanych z koordynacją prac prowadzonych w ramach poszczególnych projektów indywidualnych. Celem ogólnym „Projektu systemowego dla wspierania działań w zakresie budowy elektronicznej administracji” jest wsparcie zapewnienia spójności i interoperacyjności między indywidualnymi projektami informatycznymi realizowanymi w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 (PO IG).  Tworzenie elektronicznych usług publicznych na rzecz obywateli i przedsiębiorców będzie możliwe dzięki przebudowie zaplecza administracji publicznej, utworzeniu w pełni zintegrowanych platform, które umożliwią świadczenie usług publicznych drogą elektroniczną w kluczowych dla prowadzenia działalności gospodarczej obszarach. Zakłada się,  że zintegrowane środowisko elektronicznych usług publicznych będzie bazowało na innowacyjnych technologiach informatycznych.  Cel projektu jest ściśle powiązany z celem priorytetu, który obejmuje poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej poprzez zwiększenie dostępności zasobów informatycznych administracji publicznej oraz usług publicznych w formie cyfrowej dla obywateli i przedsiębiorców.  Cel ogólny projektu zostanie osiągnięty poprzez realizację celów szczegółowych, jakimi są bieżące wspomaganie Beneficjentów w zakresie promocyjnym projektów kluczowych i realnych korzyściach płynących z ich wdrożenia dla administracji publicznej. |
| KONTEKST | Akcja informacyjno-promocyjna, będąca przedmiotem niniejszego dokumentu, wpisuje się w ciąg wydarzeń promocyjnych, realizowanych przez Projekt Systemowy dla wspierania działań w zakresie budowy elektronicznej administracji od początku jego istnienia. Celem działań promocyjnych Projektu Systemowego jest informowanie wszystkich odbiorców, począwszy od jednostek realizujących projekty indywidualne po ogół społeczeństwa, o celach 7 osi Priorytetowej i poszczególnych projektów; korzyściach, płynących z usług, zrealizowanych w ramach projektów oraz o źródle finansowania, jakim jest Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego i budżet państwa.  Celem przedsięwzięcia jest promowanie korzyści wynikających z dostępu do Internetu, jego możliwości oraz znaczenia w naszym codziennym życiu. Umożliwi to jednocześnie **zrealizowanie priorytetowego celu Projektu Systemowego**, jakim jest poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej poprzez zwiększenie dostępności zasobów informatycznych administracji publicznej oraz usług publicznych w formie cyfrowej **dla obywateli i przedsiębiorców**.  Poprzez promowanie zalet Internetu oraz jego powszechnej dostępności, jednocześnie możliwe jest promowanie usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną tworząc w ten sposób **świadomość społeczeństwa na temat osiągnięć budowanej w Polsce e-administracji**, jej dostępności i efektywności. Budowa cyfrowego Państwa jest nie tylko jednym z podstawowych filarów przyszłej Polski, ale również całej Unii Europejskiej, co jest wynikiem wciąż rosnącej podaży na e-usługi wśród obywateli, a w szczególności przedsiębiorców.  **Odsetek osób korzystających z usług administracji publicznej przez Internet jest coraz większy**, a w 2014 wyniósł 26,9 %. Wskaźnik ten zachowuje tendencję wzrostową zwiększając się z każdym rokiem. W porównaniu tylko z poprzednim rokiem wzrósł o 4,3 % obywateli.  Jednocześnie badania wykazały, że w 2014 r. dostęp do Internetu w domu posiadało trzy czwarte gospodarstw domowych, natomiast odsetek przedsiębiorstw mających dostęp do Internetu przekracza 90 %, przy czym prawie wszystkie duże podmioty posiadają taki dostęp. Oznacza to, że **wciąż jest bardzo duża różnica pomiędzy odsetkiem obywateli korzystających z usług e-administracji, a korzystającymi z Internetu**. Ponadto badania wskazują również na **mniejszą świadomość możliwości elektronicznej administracji w przypadku zwykłych obywateli, niż przedsiębiorców**.  Wysoki wskaźnik dostępu do Internetu i komputerów jest niewiele niższy od średniej europejskiej, natomiast tylko około 18% procent obywateli posiada wysokie umiejętności komputerowe, a **jedynie około 10% posiada wysokie umiejętności internetowe**. W dodatku około 60% społeczeństwa nie ma żadnych lub posiada jedynie niskie kompetencje w zakresie obsługi komputera i Internetu.  W związku z powyższym istotne jest, aby administracja publiczna podejmowała działania, które umożliwią **zarówno podnoszenie kompetencji cyfrowych Polaków, jak również będą wspierać rozwój społeczeństwa informacyjnego** podnosząc w ten sposób dostępności i efektywność e-usług.  Aby osiągnąć przedstawione cele oraz główny cel strategiczny przedsięwzięcia **niezbędne jest podnoszenie poziomu motywacji, świadomości, wiedzy oraz umiejętności w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w społeczeństwie**.  Przygotowanie wspomnianego wydarzenia medialnego i realizacji pozostałych elementów akcji umożliwi zwiększenie wskaźnika Polaków korzystających z usług e-administracji i zachęci do poszerzenia wiedzy oraz nabycia nowych kompetencji cyfrowych w tym zakresie. W efekcie może się to przyczynić do lepszego dostosowania oferty usług administracji do potrzeb obywateli, a także umożliwi **stworzenie lepszych warunków sprzyjających rozwojowi sektora technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-usług w Polsce przyczyniając się do rozwoju polskiego społeczeństwa informacyjnego**. |
| 1. **ZAŁOŻENIA** | |
| GRUPA MEDIOWA | Grupa docelowa 16+ |
| GRUPA DOCELOWA | Ogół społeczeństwa (grupa docelowa 16+) |
| CEL STRATEGICZNY | Wzrost poziomu wiedzy wszystkich użytkowników poprzez promocje możliwości jakie daje Internet, również w kontekście korzystania z codziennych spraw obywatelskich. |
| PRZEKAZ | Akcja opiera się na 3 filarach, które muszą być w niej przedstawione:   1. Elementy edukacyjno-informacyjne; Akcja ma: 2. prezentować rzeczywisty wpływ wykorzystania elektronicznej administracji i Internetu w codziennym życiu obywatela; 3. prezentować pozytywny kontekst prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem elektronicznej administracji i Internetu; 4. przedstawiać porównanie korzystania z elektronicznej administracji i udogodnień jakie daje państwo w tym zakresie w odniesieniu do innych krajów europejskich; 5. przedstawiać pozytywny - społeczny i ekonomiczny aspekt wprowadzania elektronicznej administracji i utrwalać poczucie, ze jesteśmy społeczeństwem nowoczesnym; 6. przekazać i utrwalić w świadomości przyszłych użytkowników elektronicznej administracji, że jest ona dla nich tworzona, przedstawienie jej wartości, jakimi są m.in. przyjazność oraz łatwość użytkowania, sprawność działania i nowoczesność zastosowanych rozwiązań, jak również zobrazowanie odbiorcom korzyści płynących z wprowadzenia elektronicznej administracji – zarówno na poziomie funkcjonalnym jak również emocjonalnym i symbolicznym. |
| GŁÓWNY KOMUNIKAT | „Elektroniczna Administracja” |
| 1. **ELEMENTY AKCJI REALIZOWANE PRZEZ WYKONAWCĘ** | |
| ELEMENTY OBOWIĄZKOWE | 1. Produkcja i emisja materiałów audiowizualnych promujących ideę wykorzystywania Internetu i elektronicznej administracji w codziennym życiu obywatela poprzez: 2. **Wydarzenie telewizyjne dla dorosłych umożliwiające zaangażowanie widzów w czasie rzeczywistym, prezentujące dobre praktyki korzystania z Internetu i elektronicznej administracji**.   Wymagania minimum:   * Czas trwania wydarzenia (łącznie): 60-90 minut. * Emisja na antenie na żywo, nie później niż do dnia 25 listopada 2015 r. * 10 zwiastunów wydarzenia, emitowanych na 2-3 tyg. przed wydarzeniem w celu jego wypromowania, * Nagroda wraz z opłaconym od niej podatkiem (jeżeli dotyczy) zostanie sfinansowana przez Wykonawcę ze środków przewidzianych na realizację zadania.  1. **Cykl dedykowanych audycji poświęconych korzystaniu z Internetu i elektronicznej administracji w programach porannych lub śniadaniowych** uwzględniających rozmowy w studio o charakterze merytorycznym i poradnikowym, w którym wezmą udział specjalnie zaproszenie gości – specjaliści z dziedziny IT i osoby znane. Wymagania minimum:  * 3 cykle dedykowanych audycji w całym okresie trwania umowy – wszystkie cykle w 2015 r. (zamawiający dopuszcza, by 1 cykl został wyemitowany w kanale tematycznym), * 1 cykl powinien składać się z co najmniej 5 audycji, * każda audycja powinna składać się z rozmowy w studio i felietonu (reportażu/sondażu ulicznego/studium przypadku/studium wyjazdowego itp. o długości co najmniej 1,5 minuty); łącznie 1 audycja powinna trwać nie krócej niż 4 minuty i nie dłużej niż 10 min. * co najmniej jedna audycja zostanie przeprowadzona bezpośrednio z Pawilonu EXPO 2015 – Mediolan i zostanie nakręcona podczas dnia Elektronicznej Administracji podczas Tygodnia ICT – 12-18 października 2015 r.  1. Emisja wszystkich stworzonych materiałów audiowizualnych na antenie ogólnopolskiej stacji telewizyjnej na kanale ogólnopolskim.   Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do umieszczania linków do materiałów przygotowanych w ramach akcji i obejmujących jej realizację, umieszczanych na strona własnych Wykonawcy, na kanałach komunikacji zarządzanych przez Zamawiającego (min. strona internetowa, facebook, twitter, youtube) minimum przez cały okres trwania umowy.  Uwaga: Wykonawca zapewni udział wskazanego przez Zamawiającego przedstawiciela do konsultacji merytorycznej z zakresu tematyki elektronicznej administracji Internetu dla wszystkich materiałów audiowizualnych, o których mowa w SOPZ, tworzonych na potrzeby przedmiotowej akcji. |
| DODATKOWE ELEMENTY (JEŻELI ZOSTANĄ ZAREKOMENDOWANE) | 1. Dodatkowe partnerstwo medialne wiodącej stacji radiowej lub portalu internetowego lub tytułu prasowego, obejmujące wspierające działania promocyjne (jeżeli dotyczy) 2. Proponowane dodatkowe aktywności, działania lub narzędzia promujące akcję (jeżeli dotyczy)   Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do umieszczania linków do materiałów przygotowanych w ramach akcji i obejmujących jej realizację, umieszczanych na stronach ew. partnerów medialnych, na kanałach komunikacji, zarządzanych przez Zamawiającego (m.in. strona internetowa, facebook, twister, youtube) minimum przez cały okres trwania umowy. |
| OBOWIĄZKI WYKONAWCY PO PODPISANIU UMOWY | 1. Przekazanie propozycji wizualizacji akcji do akceptacji przez Zamawiającego. 2. Przekazanie projektu infografik wykorzystywanych w ramach akcji do akceptacji Zamawiającego. 3. Przekazanie projektu informacji audiowizualnej informującej o współfinansowaniu akcji ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz jej realizacji na zlecenie Centrum Projektów Polska Cyfrowa do akceptacji przez Zamawiającego. 4. Wykonawca zobowiązany będzie przekazać projektu, o których mowa powyżej w pkt. 1-3, w ciągu 2 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy. |
| TON PRZEKAZU | 1. Elementy akcji muszą być realizowane w ramach spójnej koncepcji kreatywnej kreacji (wizualizacji i hasła) 2. Język musi być prosty i zrozumiały; 3. Obraz musi być realistyczny, bez idealizowania; 4. Przekaz powinien utrwalać w świadomości przyszłych użytkowników elektronicznej administracji, że jest ona dla nich tworzona, przedstawiać jej wartości jakimi są m.in. przyjazność oraz łatwość użytkowania, sprawność działania i nowoczesność zastosowanych rozwiązań, jak również zobrazowanie odbiorcom korzyści płynących z wprowadzenia elektronicznej administracji – zarówno na poziomie funkcjonalnym, jak również emocjonalnym i symbolicznym. |
| MONTAŻ | Wszystkie materiały audiowizualne muszą zawierać informacje dotyczące ich współfinansowania z Funduszy Europejskich (np. plansza kończąca) oraz informację, że akcja realizowana jest na zlecenie Centrum Projektów Polska Cyfrowa. |
| PRAWA AUTORSKIE | 1. Przekazanie autorskich praw majątkowych do koncepcji kreatywnej oraz utworów graficznych zawierających hasło akcji, stworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji; utrwalania i zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnienie. 2. Przekazanie praw zależnych do dodatkowych utworów graficznych zawierających logo i hasło akcji, stworzonych przez Wykonawców w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, bez wizerunku aktorów, lektora i muzyki. 3. Zamawiający planuje przekazanie wizualizacji i hasła akcji innym instytucjom zaangażowanym w akcie np. Ministerstwu Administracji i Cyfryzacji w celu wzmocnienia przekazu. 4. Przekazanie autorskich praw majątkowych do form reklamowych stworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.   Zamawiający może sporządzać obcojęzyczne wersje wszelkich utworów materiałów przygotowanych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.  Zamawiający zastrzega, że pola eksploatacji dot. autorskich praw majątkowych i praw zależnych mogą zostać rozszerzone. |