



Unia Europejska



# Program Operacyjny Polska Cyfrowa – oś priorytetowa III. Cyfrowe kompetencje społeczeństwa

Warszawa, 6.10.2015 r.



## Adresaci III osi priorytetowej POPC:

- grupy o zróżnicowanych poziomach kompetencji cyfrowych, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz włączenia cyfrowego,
- osoby z grupy zagrożonej wykluczeniem cyfrowym,
- użytkownicy , którzy chcą rozwijać posiadane kompetencje cyfrowe,
- programiści, których potencjał zostanie wzmocniony, a umiejętności zorientowane na istotne potrzeby o charakterze społecznym lub gospodarczym.



## **Kwota do alokacji w ramach III osi POPC:**

**145 000 000 EUR**

Działanie 3.1	85 000 000 EUR
Działanie 3.2	30 000 000 EUR
Działanie 3.3	25 000 000 EUR
Działanie 3.4	5 000 000 EUR



## **Działanie 3.1** Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych

- wsparcie w zakresie nabywania i rozwoju kompetencji cyfrowych umożliwiających stworzenie popytu na Internet oraz TIK, ze szczególnym uwzględnieniem e-usług publicznych
- działanie ukierunkowane na naukę korzystania z usług elektronicznych w takich obszarach, jak np.: sprawy obywatelskie, ochrona zdrowia, świadczenia społeczne, podatki, cła, prowadzenie działalności gospodarczej, wymiar sprawiedliwości



## **Działanie 3.1** Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych

- jeden z warunków dofinansowania: maksymalizacja efektywności wydatkowania środków, w tym wykorzystanie istniejącej już infrastruktury oraz sprzętu dofinansowanych ze środków UE, innych środków publicznych i prywatnych w latach poprzednich
- promowane będą projekty angażujące JST na zasadzie partnerstwa, celem zapewnienia trwałości realizowanych inicjatyw
- dofinansowanie zakupu sprzętu przyznawane będzie jedynie w uzasadnionych przypadkach i w ograniczonym zakresie;



## **Działanie 3.1** Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych

- Ogłoszenie konkursu: **30 września 2015 roku**  
Rozpoczęcie naboru wniosków: **październik 2015 r.**
- Orientacyjna kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w ramach konkursu: **180 000 000 PLN**



## **Działanie 3.1** Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych

### **Beneficjenci:**

Organizacje pozarządowe we współpracy/partnerstwie z:


- jednostkami samorządu terytorialnego
- instytucjami prowadzącymi działalność w zakresie uniwersytetów trzeciego wieku
- innymi organizacjami pozarządowymi



## **Działanie 3.2** Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej

- wsparcie innowacyjnych rozwiązań, ukierunkowanych na e-aktywizację osób o co najmniej podstawowych kompetencjach cyfrowych, celem ich podniesienia i rozwoju;
- pośrednio wsparcie budowy kapitału społecznego z wykorzystaniem technologii cyfrowych.





## **Działanie 3.2 – Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej**

### **Wspierane projekty:**


- wspólne przedsięwzięcia informatyczno-społeczne, tj. udział w pracach projektowych służących budowie lub rozwojowi aplikacji,
- warsztaty tematyczne
- różne formy samokształcenia na odległość, np. e-learning, masowe otwarte kursy online
- formy mieszane.



## **Działanie 3.2 – Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej**


### **Beneficjenci:**

- organizacje pozarządowe
- partnerstwa organizacji pozarządowych z JST
- instytucje prowadzące działalność w zakresie uniwersytetów trzeciego wieku
- instytucje publiczne z obszaru nauki, edukacji i kultury oraz szkoły wyższe



## **Działanie 3.3** e-Pionier – wsparcie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych

- Celem przedsięwzięcia w ramach projektu będzie wsparcie pomysłów zdolnych programistów lub zespołów interdyscyplinarnych z udziałem programistów na rozwiązywanie problemów istotnych społecznie lub gospodarczo i bazujących na narzędziach opartych na TIK
- Realizacja działania umożliwi nawiązanie współpracy między sektorem publicznym i prywatnym na rzecz rozwoju innowacji



## **Działanie 3.4** Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych

- Celem kampanii będzie podniesienie świadomości publicznej na temat korzyści płynących ze stosowania technologii cyfrowych, w tym e-usług publicznych
- Tematyka kampanii edukacyjno-informacyjnych koncentrować się będzie na trzech aspektach: świadomości, atrakcyjności i bezpieczeństwie



## Zasady wyboru projektów

- **w przypadku pierwszego i drugiego obszaru wsparcia:**  
wybór projektów w trybie konkursowym, w celu zagwarantowania wyboru obiektywnie najlepszych projektów
- **w przypadku trzeciego obszaru wsparcia:**  
tryb pozakonkursowy - beneficjent (podmiot publiczny)  
o odpowiednim doświadczeniu i wiedzy w przedmiotowej dziedzinie
- **w przypadku czwartego obszaru wsparcia:**  
tryb pozakonkursowy – beneficjent (jednostka administracji publicznej), który będzie odpowiedzialny za przygotowanie i realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych



**Dziękuję za uwagę.**

Katarzyna Połaska

Dyrektor Departamentu Kompetencji Cyfrowych  
Centrum Projektów Polska Cyfrowa